


Online Direct

Tarieven 2024

Inhoudsopgave

Tarieven 2024

Klik op de gewenste pagina om deze direct te bekijken. 

Display Advertising	Pagina 3
HPTO, CPC, vCPM	Pagina 4
Video Advertising	Pagina 5
Nieuwsbrieven	Pagina 6
Branded Content Algemeen, De Telegraaf	Pagina 8
Branded Content Mediahuis Noord, De Limburger en Menselinq	Pagina 10
Branded Content Lifestyle titels	Pagina 11
Branded Content Social Media	Pagina 12
Definities en tariefberekening	Pagina 13
Netwerk- en channelindeling	Pagina 14
Formaten, device targeting en inkoopmanieren	Pagina 15

Prijswijzigingen, druk- en zetfouten voorbehouden. De tarieven zijn bruto afgeronde bedragen en exclusief BTW.
Op de afname van advertentieruimte zijn de algemene verkoopvoorwaarden van toepassing.
Ga voor deze voorwaarden en de aanleverspecificaties naar de website van de desbetreffende uitgever.

Display Advertising

Formaat	Specificaties	Device	RON	ROC	ROS	Dumpert
Display			CPM	CPM	CPM	CPM
Billboard	970x250	desktop/tablet	€ 12,50	€ 13,75	€ 15,00	€ 12,50
Display Pakket Medium*	300x250, 300x600, 970x250	cross device	€ 6,75	€ 7,43	€ 8,10	€ 6,75
Display Pakket Small*	300x250, 336x280, 728x90, 160x600	cross device	€ 4,75	€ 5,23	€ 5,70	€ 4,75
Half Page Ad	300x600	cross device	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00	€ 10,00
Large Rectangle	336x280	desktop/tablet	€ 5,00	€ 5,50	€ 6,00	€ 5,00
Leaderboard	728x90	desktop/tablet	€ 5,00	€ 5,50	€ 6,00	€ 5,00
Medium Rectangle	300x250	cross device	€ 5,00	€ 5,50	€ 6,00	€ 5,00
Wide Skyscraper	160x600	desktop/tablet	€ 5,00	€ 5,50	€ 6,00	€ 5,00
Rich Media						
Swipe Cube	300x250	mobile	€ 7,50	€ 8,25	€ 9,00	€ 7,50
Social Ad	zie template	cross device	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00	€ 10,00
Interscroller	320x500	mobile/web	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00	€ 10,00
Mobile Portrait	320x400	mobile/web	€ 9,00	€ 9,90	€ 10,80	€ 9,00
Notifier	zie template	cross device	€ 15,00	€ 16,50	€ 18,00	-
Scoreboard Banner	300x600	cross device		€ 13,75	€ 15,00	-
Skin + Billboard	1800x1000 / 970x1000	desktop	€ 18,50	€ 20,35	€ 22,20	€ 18,50
Superheader	970x250	cross device	€ 13,50	€ 14,85	€ 16,20	€ 13,50
Native						
Native Ad	Totaal max. 130 tekens + afbeelding	cross device	€ 6,50	€ 7,15	€ 7,80	€ 6,50
Native Ad+ 250	zie template	mobile web	€ 6,50	€ 7,15	€ 7,80	€ 6,50
Native Ad+ 400	zie template	mobile web	€ 8,00	€ 8,80	€ 9,60	€ 8,00
Native Ad+ 600	zie template	mobile web	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00	€ 10,00
Native Ad+ Carrousel	zie template	mobile web	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00	€ 10,00

* Willekeurige uitlevering.

Inschakelingsniveau	
Netwerk	CPM-factor
Run of Netwerk	1,0
Run of Channel	1,1
Run of Site	1,2
Run of Dumpert.nl	1,0

Targeting	
CPM-factor	
Doelgroepselectie (datatargeting):	
Geografisch	1,0
Socio-demografisch	1,1
Interesse	1,1
Intent	1,1
Keyword	1,1
Contextual	1,1
Custom segment	1,2
CRM-matching	1,1
Digital Pro	1,2

HPTO, CPC, vCPM

Formaat	Device	Fixed tarief
HPTO (per 24 uur, van 09:00u t/m 08:59u)		
HPTO Dumpert	cross device	€ 3.000
HPTO Dagbladen*	cross device	€ 43.050
HPTO De Telegraaf	cross device	€ 40.300
HPTO De Telegraaf	mobile	€ 24.200
HPTO De Telegraaf	desktop/tablet	€ 19.400
STO De Telegraaf**	cross device	€ 7.600
HPTO Dagbladen Mediahuis Noord***	cross device	€ 1.050
HPTO De Limburger	cross device	€ 1.700

* De HPTO Dagbladen wordt geplaatst op de algemene homepages van De Telegraaf, Dagblad van het Noorden, Leeuwarder Courant en De Limburger.

** De STO (Sectie Takeover) op De Telegraaf-secties wordt geplaatst op de sectie-homepages van telegraaf.nl/sport, -/entertainment, -/financieel, -/vrouw, -/lifestyle en -/Wat u zegt (vast pakket/selectie n.v.t.).

*** De HPTO Dagbladen Mediahuis Noord wordt geplaatst op de algemene homepage van Dagblad van het Noorden en Leeuwarder Courant.

Formaat	Specificaties	Device	RON	ROC	ROS	Dumpert
Cost per Click			CPC			
Social Ad	zie template	cross device	€ 1,50	-	-	-
Native Ad	zie template	cross device	€ 1,50	-	-	-
Viewable CPM*			vCPM	vCPM	vCPM	vCPM
Speechbubble	300x250	cross device	€ 14,00	€ 15,40	€ 16,80	€ 16,80

* Viewable CPM: 100% viewability (tenminste 50% van de uiting is 1 seconde of langer in beeld).

Video Advertising

Formaat	Specificaties	Device	RON	ROC	ROS	Dumpert	
Instream Video							
Bumper ad	640x360	max. 6 seconden	cross device	€ 13,50	€ 14,85	€ 16,20	€ 13,50
Pre-roll / mid-roll	640x360	max. 20 seconden	cross device	€ 22,50	€ 24,75	€ 27,00	€ 22,50
Outstream video							
In-article	640x360	max. 30 seconden	cross device	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00	€ 10,00
Mobile portrait video	320x400	max. 30 seconden	cross device	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00	€ 10,00
Youtube video							
Bumper ad	480x360	max. 6 seconden	cross device	€ 12,00	€ 13,20	€ 14,40	€ 12,00
Pre-roll non-skippable	480x360	max. 20 seconden	cross device	€ 19,50	€ 21,45	€ 23,40	€ 19,50
Pre-roll skippable	480x360	12 - 360 seconden	cross device	€ 14,00	€ 15,40	€ 16,80	€ 14,00
Sponsorship Roadblock	480x360	6 - 360 seconden (skippable)	cross device	€ 29,00	€ 31,90	€ 34,80	€ 29,00
Native							
Native Ad Video+ 250	zie template		mobile web	€ 6,50	€ 7,15	€ 7,80	€ 6,50
Native Ad Video+ 400	zie template		mobile web	€ 8,00	€ 8,80	€ 9,60	€ 8,00
Native Ad Video+ 600	zie template		mobile web	€ 10,00	€ 11,00	€ 12,00	€ 10,00

Inschakelingsniveau	
Netwerk	CPM-factor
Run of Netwerk	1,0
Run of Channel	1,1
Run of Site	1,2
Run of Dumpert.nl	1,0

Targeting*	
CPM-factor	
Doelgroepselectie (datatargeting):	
Geografisch	1,0
Socio-demografisch	1,1
Interesse	1,1
Intent	1,1
Keyword	1,1
Contextual	1,1
Custom segment	1,2
Email-matching	1,1
Digital Pro	1,2

* m.u.v. Youtube video: + € 1,50

Nieuwsbrieven

Nieuwsbrieven Formaat: Native Ad of Medium Rectangle	Bereik	Frequentie	Fixed tarief
Landelijke titels			
Bedrock	7.600	Wekelijks op zaterdag om 09:30 uur	€ 180
Culy	13.800	Dagelijks om 15:00 uur	€ 330
De Telegraaf Avond	151.000	Maandag tot vrijdag 20:45 uur	€ 1.225
De Telegraaf Lunch	140.600	Dagelijks om 11:45 uur	€ 1.160
De Telegraaf VRIJ	11.000	Wekelijks op dinsdag om 20:00 uur	€ 260
De Telegraaf Zondag	159.700	Wekelijks op zondag om 09:15 uur	€ 1.300
DFT Dagelijks	17.200	Dagelijks om 09:30 uur	€ 480
DFT Geld	14.200	Wekelijks op zondag om 09:00 uur	€ 400
Het Beste van Famme	18.200	Wekelijks op zaterdag om 09:30 uur	€ 425
Het beste van J/M Ouders	23.600	Wekelijks op zondag om 09:30 uur	€ 550
Manners	3.200	Wekelijks op vrijdag	€ 100
Metronieuws	15.400	Elke dinsdag en donderdag	€ 130
NSMBL	700	Wekelijks op vrijdag	€ 100
Telesport F1	16.400	Zaterdag en zondag tijdens raceweekend	€ 270
VROUW Dagelijks	14.000	Maandag tot vrijdag om 09:30 uur	€ 330
VROUW Zaterdag	40.900	Wekelijks op zaterdag om 09:30 uur	€ 950
Want	5.500	Wekelijks op vrijdag	€ 130

Nieuwsbrieven

Nieuwsbrieven Formaat: Native Ad of Medium Rectangle	Bereik	Frequentie	Fixed tarief
Regionale titels			
De Limburger Ochtend	54.600	Dagelijks in de ochtend	€ 450
De Limburger Middag (Native Ad)	63.800	Dagelijks in de middag	€ 520
De Limburger Middag (Medium Rectangle)	63.800	Dagelijks in de middag	€ 375
De Limburger Avond	45.900	Dagelijks in de avond	€ 380
Ondernemen in Limburg	13.000	Wekelijks op dinsdag	€ 495
Dagblad van het Noorden Ochtend	27.600	Dagelijks om 07:00 uur	€ 260
Dagblad van het Noorden Cultuur	7.600	Wekelijks (moment wisselt)	€ 155
Dagblad van het Noorden Premium	7.900	Wekelijks op zondag om 17:00 uur	€ 155
Leeuwarder Courant Ochtend	19.300	Dagelijks om 07:00 uur	€ 210
Leeuwarder Courant Lunch	3.500	Elke werkdag om 12:30 uur	€ 105
Leeuwarder Courant Premium	5.000	Wekelijks op zondag om 17:00 uur	€ 130
Friesch Dagblad Dagelijks	2.600	Dagelijks om 07:00 uur	€ 105
Rondje Drenthse week- en nieuwbladen	23.400	Wekelijks op dag van verschijning van de krant (di/wo)	€ 235
Rondje Groningens week- en nieuwsbladen	7.600	Wekelijks op dag van verschijning van de krant (di/wo)	€ 155
Rondje Friese week- en nieuwsbladen	12.000	Wekelijks op dag van verschijning van de krant (di/wo/do)	€ 185
Rondje week- en nieuwsbladen Overijssel/Flevoland	8.900	Wekelijks op dag van verschijning van de krant (di/wo)	€ 155
Asser Courant	2.500	Wekelijks op dinsdag	€ 105
Emmer Courant	5.100	Wekelijks op dinsdag	€ 130
Krant van Midden Drenthe	1.800	Wekelijks op woensdag	€ 105
Meppeler Courant	6.900	Elke dinsdag en zaterdag	€ 130
Hoogeveensche Courant	3.900	Elke woensdag en zaterdag	€ 105
Nieuwe Ooststellingwerfer	2.400	Elke dinsdag en zaterdag	€ 105
Stellingwerf	3.100	Elke dinsdag en zaterdag	€ 105
Flevopost	2.800	Elke woensdag en vrijdag	€ 105
Steenwijker Courant	5.300	Elke dinsdag en zaterdag	€ 105
Regionale titels Overige mogelijkheden			
Ondernemen in Limburg (elke di.)	13.000	Agenda	€ 150
Ondernemen in Limburg (elke di.)	13.000	Bedrijfspan van de week	€ 300
Ondernemen in Limburg (elke di.)	13.000	Meet and Greet	€ 300

Branded Content | Algemeen, De Telegraaf

Formaat	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Algemeen			
Brandstory Run of Site		€ 10,20 CPM (Dumpert € 6,80 CPM)	O.b.v. campagnedoelstelling
Brand Story Run of Channel		€ 9,35 CPM	O.b.v. campagnedoelstelling
Brand Story Run of Netwerk		€ 8,50 CPM	O.b.v. campagnedoelstelling
Branded Content Pusher Run of Site	IAB Display uiting die een Branded Content Artikel aanjaagt	3,60 CPM	O.b.v. campagnedoelstelling
Branded Content Quality View*	Een branded content artikel onder een redactioneel artikel	€ 1,- per Quality View*	O.b.v. campagnedoelstelling
Matchmaker	Een interactieve quiz	Op aanvraag	O.b.v. campagnedoelstelling

De Telegraaf	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Branded Content Artikel (fixed)			
De Telegraaf	Branded Content Artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 35.750	1 dag (07:00 - 06:59)
De Telegraaf	Branded Content Artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 21.450	1/2 dag (07:00 - 18:59)
Telegraaf.nl/entertainment (Privé)	Branded Content Artikelpagina inclusief aanjaging op sectie entertainment	€ 1.350	1 dag (07:00 - 06:59)
Telegraaf.nl/financieel (DFT)	Branded Content Artikelpagina inclusief aanjaging op sectie financieel	€ 6.500	1 dag (07:00 - 06:59)
		€ 33.950	7 dagen (aaneensluitend)
Telegraaf.nl/lifestyle	Branded Content Artikelpagina inclusief aanjaging op sectie lifestyle	€ 1.500	1 dag (07:00 - 06:59)
Telegraaf.nl/sport (Telesport)	Branded Content Artikelpagina inclusief aanjaging op sectie sport	€ 7.550	1 dag (07:00 - 06:59)
Telegraaf.nl/vrouw (VROUW)	Branded Content Artikelpagina inclusief aanjaging op sectie VROUW	€ 5.250	1 dag (07:00 - 06:59)
		€ 17.000	7 dagen (aaneensluitend)

Aanvullende producten			
Branded Content Artikel Dossier	Gesponsored artikel opgenomen in dossierpagina De Telegraaf***	€ 1195	Altijd online
Branded Content Pusher Run of Site	IAB Display uiting die een native artikel aanjaagt	3,60 CPM	O.b.v. campagnedoelstelling
Branded Content Pusher Run of Channel Telegraaf	IAB Display uiting die een native artikel aanjaagt	3,30 CPM	O.b.v. campagnedoelstelling

* Iedere bezoeker die de content langer dan 15 seconden heeft gezien.

** Productiekosten Native Artikel en Native Artikel Dossier € 750,-.

*** Branded Content Artikel (fixed per plaatsing) en Branded Content Artikel Dossier altijd in combinatie met aanjaging middels een Branded Content Pusher (CPM) of Branded Content Quality View.

**** Tarieven zijn excl. productiekosten tenzij anders vermeld.

Branded Content | Algemeen, De Telegraaf

De Telegraaf	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Video		Fixed	
Branded Content Video Telegraaf****	telegraaf.nl/video	€ 5.940	nvt.
Branded Content Video Telegraaf Youtube****	Youtubekanaal De Telegraaf	€ 8.910	nvt.
Overig			
Branded Webinar telegraaf.nl	Commercieel webinar incl. distributiepakket en productiekosten		
Branded Webinar telegraaf.nl/financieel	Commercieel webinar incl. distributiepakket en productiekosten		

* Iedere bezoeker die de content langer dan 15 seconden heeft gezien.

** Productiekosten Native Artikel en Native Artikel Dossier € 750,-.

*** Branded Content Artikel (fixed per plaatsing) en Branded Content Artikel Dossier altijd in combinatie met aanjaging middels een Branded Content Pusher (CPM) of Branded Content Quality View.

**** Tarieven zijn excl. productiekosten tenzij anders vermeld.

Branded Content | Mediahuis Noord

Titel	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Branded Content Dagblad van het Noorden, Leeuwarder Courant, Friesch Dagblad			
Dagbladen - Branded Content Pakket Small	Artikel icm. Branded Content Pusher (220k impressies)	€ 2.000	In overleg
Dagbladen - Branded Content Pakket Medium	Artikel icm. Branded Content Pusher (295k impressies)	€ 2.250	In overleg
Dagbladen - Branded Content Pakket Large	Artikel icm. Branded Content Pusher (370k impressies)	€ 2.500	In overleg
Branded Content Overig			
Sikkom Branded Content -pakket	Artikel icm. Socials	€ 1.500	In overleg
Mensenlinq - Branded Content Pakket Small	Artikel icm. Branded Content Pusher (93k impressies)	€ 850	In overleg
Mensenlinq - Branded Content Pakket Medium	Artikel icm. Branded Content Pusher (134k impressies)	€ 1.000	In overleg
Mensenlinq - Branded Content Pakket Large	Artikel icm. Branded Content Pusher (204k impressies)	€ 1.250	In overleg

Het Branded Content pakket bestaat uit: het schrijven van het artikel en plaatsing op een (of meerdere) van bovenstaande sites naar keuze + het genoemde aantal vertoningen van de Contentpusher of (in geval van Sikkom) aanjaging via Socials.

Branded Content | Mediahuis Limburg

Titel	Specificaties	Tarief	Periode van inzet
Branded Contentpakket De Limburger			
De Limburger Homepage	Branded Content Artikelpagina inclusief fixed aanjaging op homepage, Facebook en nieuwsbrief	€ 1.500	1 dag (07:00 - 06:59)
De Limburger Hele oplage	Branded Content Artikelpagina inclusief 200K impressies Native content Ad op Limburger.nl, Facebook en nieuwsbrief	€ 1.990	7 dagen
De Limburger Regionaal	Branded Content Artikelpagina inclusief 125K impressies Native content Ad op Limburger.nl, Facebook en nieuwsbrief in regio naar keuze	€ 1.250	7 dagen
De Limburger Lokaal	Branded Content Artikelpagina inclusief 50K impressies Native content Ad op Limburger.nl, Facebook en nieuwsbrief in gemeente naar keuze	€ 750	7 dagen

Pakket bestaat uit een plaatsing op De Limburger + inzet van genoemde aanjagers, excl. productiekosten.

Branded Content | Lifestyle titels

Titel	Specificaties	Fixed tarief	Periode van inzet
Branded Content Artikel ***			
Metro	Branded Content Artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 2.225	7 dagen (aaneensluitend)
Autovisie	Branded Content Artikelpagina inclusief aanjaging op homepage	€ 2.225	7 dagen (aaneensluitend)
Beautiful	Branded Content Artikelpagina ***	€ 1.195	Altijd online
Bedrock	Branded Content Artikelpagina ***	€ 1.195	Altijd online
Culy	Branded Content Artikelpagina ***	€ 1.195	Altijd online
Famme	Branded Content Artikelpagina ***	€ 1.195	Altijd online
JM Ouders	Branded Content Artikelpagina ***	€ 1.195	Altijd online
Manners	Branded Content Artikelpagina ***	€ 1.195	Altijd online
NSMBL	Branded Content Artikelpagina ***	€ 1.195	Altijd online
WANT	Branded Content Artikelpagina ***	€ 1.195	Altijd online

Aanvullende producten			
Branded Content Pusher ROS	IAB Display uiting die een Branded Content Artikel aanjaagt	€ 3,60	Obv. campagnedoelstelling
Branded Content Pusher ROC	IAB Display uiting die een Branded Content Artikel aanjaagt	€ 3,30	Obv. campagnedoelstelling

Tarieven exclusief productiekosten ad. € 750,-

*** Branded Content Artikel (fixed per plaatsing) altijd in combinatie met aanjaging in de vorm van een Branded Content pusher (CPM) of Elastic Native (Quality view). Rapportage vindt alleen plaats op basis van CPM of quality views.

Titel	Fixed tarief
Video	
Video Seeder Dumpert	€ 5.000
Branded content block (cross device)	
Autovisie	€ 4.750
Culy	€ 1.750
Famme	€ 1.055
Manners	€ 4.560
Metronieuws	€ 8.725
NSMBL	€ 1.005
Want	€ 1.250

Tarieven zijn excl. € 750,- productiekosten.

Branded Content | Social Media

	Instagram post	Instagram Reel	Instagram stories	Facebook post	Pinterest post	TikTok post
Tarief per post						
Autovisie	€ 1.345	€ 1.345	€ 895	€ 1.315		
Beautify	€ 425	€ 425	€ 285	€ 3.230		€ 150
Bedrock	€ 830	€ 830	€ 555	€ 1.670		
Culy	€ 1.945	€ 1.945	€ 1.300	€ 2.145	€ 1.440	€ 150
Dumpert	€ 13.005	€ 13.005	€ 8.670	€ 6.765		€ 7175
Famme	€ 425	€ 425	€ 285	€ 2.585		€ 150
J/M Ouders	€ 355	€ 355	€ 250	€ 950		
Manners	€ 540	€ 540	€ 360	€ 1.705		
Metro	€ 955	€ 955	€ 635	€ 3.665		€ 150
NSMBL	€ 755	€ 755	€ 505	€ 3.335		€ 200
Sikkom	€ 1.675			€ 2.280		
VROUW	€ 1.365	€ 1.365	€ 910	€ 3.610		
WANT	€ 250	€ 250	€ 250	€ 1.130		€ 150

Deze tarieven zijn excl. productiekosten en uitsluitend mogelijk in combinatie met een Branded Content Artikel, mvv. Sikkom (incl. productiekosten).

Definities en tariefberekening

Formule:

Het basistarief: inkoop obv. een aantal (viewable) impressies

$$\begin{array}{c} \text{bereik/1.000} \\ \text{(viewable) impressies} \\ \text{aantal gekocht} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{CPM} \\ \text{(Cost per Mille)} \\ \text{vaste prijs per 1.000} \end{array} = \begin{array}{c} \text{bruto prijs voor} \\ \text{random uitlevering} \\ \text{over het volledige} \\ \text{netwerk (RON)} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{targeting factor} \\ \text{obv. Channel (ROC) of Merk (ROS)} \end{array} = \begin{array}{c} \text{bruto prijs voor specifieke} \\ \text{uitlevering} \\ \text{via 1 Channel (ROC)} \\ \text{of 1 merk} \\ \text{(Site/App: ROS)} \end{array}$$

Of: inkoop obv. een vast tarief (per periode of per plaatsing)

$$\begin{array}{c} \text{dag/periode} \\ \text{(specifiek: van.. tot..)} \\ \text{datum / tijdvak} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{fixed price} \\ \text{per plaatsing of periode} \end{array} = \begin{array}{c} \text{bruto prijs voor uitlevering} \\ \text{tijdens een specifieke} \\ \text{periode en via een} \\ \text{specifieke site/app of} \\ \text{nieuwsbrief} \end{array}$$

Netwerk- en channelindeling

Wanneer je online gaat adverteren heb je de keuze om op een specifieke website te adverteren (ROS, Run of Site) of je kiest bijvoorbeeld voor een channel zoals 'Lifestyle' (ROC, Run of Channel). Je kunt ook het hele Mediahuis-netwerk (RON, Run of Network) inzetten. Wij leveren je uiting dan random uit over alle websites, eventueel gefinetuned naar doelgroepen op basis van data (zie Datatoeslag).

CPM

Cost per mille oftewel de prijs voor 1.000 impressies. De CPM heeft een vast tarief.

Datatoeslag

De datatoeslag is van toepassing bij uitlevering aan specifieke doelgroepen, gebaseerd op data over bezoekersprofielen. Deze tarieven vind je in de tariefkaart.

Targetingfactor

De prijsfactor tov. vCPM en CPM die de meerprijs aangeeft voor uitlevering via een specifieke website (ROS: x 1,2, muv. Dumpert: x 0,8) of een specifiek Channel (ROC: x 1,1).

Afrekenbasis

Er zijn verschillende afrekenmodellen mogelijk bij online adverteren, bijvoorbeeld een vaste prijs (fixed) per plaatsing, per periode (bijv. per dag, week of per 4 weken) of op basis van het aantal te realiseren clicks (CPC), Quality Views, impressies of viewable impressies. Het afrekenmodel (de eenheid op basis waarvan de prijs wordt bepaald) wordt bij elk tarief genoemd en gedefinieerd.

Contentproductie

Bij Mediahuis worden contentplaatsingen geproduceerd door MHX, de creatieve studio van Mediahuis. Deze contentproductie wordt per individuele campagne op maat gesneden. De kosten zijn afhankelijk van de specifieke uiting en worden voorafgaand gecommuniceerd.

Formaten en Specificaties

Alle formaten vind je achter in deze tariefkaart. Alle uitgebreide specificaties vind je op onze websites.

Seizoensfactor

Voor de Take Over (HPTO en Sectie Take Over) gelden rond onderstaande (feest)dagen een extra toeslag

Seizoensfactor 1,2	Geldt voor plaatsingen van vakformaten (print) en HPTO (online) in 2024 op:
Nieuwjaarsdag	Ma. 1 januari 2024
Pasen	do. 28 maart t/m ma. 1 april
Hemelvaart	wo. 8 t/m vr. 10 mei
Pinksteren	do. 16 t/m ma. 20 .mei
Black Friday Week Cyber Monday	ma. 25 nov. t/m ma. 2 dec.
Kerst Oudejaarsdag	do. 19 t/m di. 31 dec.

Online tariefcalculator

Naast onze tariefkaarten hebben wij ook een online tool waarmee je eenvoudig binnen enkele kliks de tarieven en plaatsingsmogelijkheden kunt zien. Ga naar <https://adverteren.mediahuis.nl/tariefcalculator> om deze te gebruiken. Je kunt hier ook eenvoudig een offerte opvragen.

Voorwaarden, tarieven en aanleverspecificaties

De tarieven zijn bruto afgeronde bedragen en exclusief BTW. Op de afname van advertentieruimte zijn de algemene advertentievoorwaarden van de betreffende uitgever van toepassing. Ga voor deze voorwaarden en de aanleverspecificaties naar de website van de desbetreffende uitgever.

Netwerk- en channelindeling 2024

Name	Definition
Run of Network (RON)*	Het volledige Mediahuis netwerk: 100%NL, Autovisie, Balkster Courant, Bedrock, Culy, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Dumpert, Famme, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuider Courant, J/M Ouders, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Limburgvac, Manners, Mensenlinq, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerf, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, NSMBL, Radio Veronica, RouteYou, Sikkom, SLAM!, Steenwijker Courant, Sublime, Sunlite, Uit Tips Limburg, VIA, WANT.
	* Instream Video: inclusief de YouTubekanalen van De Telegraaf, Dumpert en Autovisie
Run of Channel (ROC)	Een van de volgende categorieën binnen ons netwerk waar meerdere titels en/of subsecties onder vallen:
Nieuws	Balkster Courant, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuider Courant, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerf, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, Sikkom, Steenwijker Courant.
Mannen	Autovisie, Dumpert, Limburger.nl/nieuws/economie, Manners, Radio Veronica, Telegraaf.nl/financieel (DFT), Telegraaf.nl/sport (Telesport), WANT.
Gen Z & Millenials	Bedrock, Culy, Dumpert, Famme, lc.nl/now, Manners, Metro, NSMBL, Sikkom, SLAM!, WANT.
Lifestyle	Bedrock, Culy, Manners, NSMBL, Telegraaf.nl/lifestyle, Telegraaf.nl/VROUW, Limburger.nl/voila, dvhn.nl/lifestyle, lc.nl/lifestyle, sikkom/grunngids.
Vrouwen	100%NL, Bedrock, dvhn.nl/meer/looks, Famme, J/M Ouders, lc.nl/meer/looks, NSMBL, Telegraaf.nl/VROUW.
Sport	De sportsecties van De Telegraaf en regionale dag- en weekbladen.
Food	Culy en de culinaire secties van De Telegraaf en regionale dagbladen.
De Telegraaf	De Telegraaf inclusief alle subsecties: entertainment (Privé), financieel (DFT), lifestyle, nieuws, sport (Telesport), VROUW.
Regionaal	Alle regionale dag- en weekbladen.
Entertainment	100%NL, Dumpert, Radio Veronica, Sikkom SLAM!, Sublime, Sunlite en de entertainmentsecties van De Telegraaf en regionale dagbladen.
Ouderschap	Famme, J/M Ouders.
Run of Site (ROS)	Een specifieke titel of subsectie van een titel, bijvoorbeeld Autovisie of Telegraaf.nl/financieel (DFT).

Formaten, device targeting en inkoopmanieren

Display formaten		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	breedte x hoogte	cross device	desktop	tablet	mobiel app	mobiel web	direct buy	performance desk	programmatic
Swipe Cube	300x250				●	●	●		●
Billboard	970x250		●	●			●		●
Brandstory		●	●	●	●	●	●		
Display Pakket Medium	300x250, 300x600, 970x250	●					●	●	
Display Pakket Small	300x250, 336x280, 728x90, 160x600	●					●	●	
Social Ad	zie template		●	●		●	●	●	
Social Ad (CPC)	zie template		●	●		●	●		
Native Ad (CPM)	Totaal max. 130 tekens + afbeelding*	●	●	●	●	●	●	●	●
Native Ad (CPC)	Totaal max. 130 tekens + afbeelding*	●					●		
Half Page Ad	300x600	●	●	●	●	●	●		●
HPTO cross device	zie template	●	●	●	●	●	●		
HPTO desktop tablet	zie template		●	●			●		
HPTO mobile	300x250 (3)				●	●	●		
Interscroller	320x500					●	●		●
Large Rectangle	336x280		●	●			●		●
Leaderboard	728x90		●	●			●		●
Medium Rectangle	300x250	●	●	●	●	●	●		●
Mobile Portrait	320x400					●	●		●
Native Ad+ 250	zie template					●	●		
Native Ad+ 400	zie template					●	●		
Native Ad+ 600	zie template					●	●		
Native Ad+ Carousel	zie template					●	●		
Nieuwsbrieven (Native Ad)	zie template	●					●		
Notifier	zie template	●	●	●	●	●	●		
Skin + Billboard	1800x1000 / 970x1000		●				●		●
Speechbubble	300x250	●	●	●		●	●		
Superheader	1800 x 100	●	●	●	●	●			●
Wide Skyscraper	160x600		●	●			●		●

Formaten, device targeting en inkoopmanieren

Video formaten		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	lengte video	cross device	desktop	tablet	mobiel app	mobiel web	direct buy	performance desk	programmatic
Bumper Ad	max. 6 seconden	●	●	●	●	●	●		●
In-article	max. 30 seconden	●	●	●	●	●	●	●	●
In-article Native	max. 30 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Mobile Portrait Video	320x400 max. 30 seconden					●	●		●
Pre-roll	max. 20 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Youtube Bumper Ad	max. 6 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Youtube Pre-roll non-skippable	max. 20 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Youtube Pre-roll skippable	12 - 360 seconden	●	●	●	●	●	●		●
Youtube Sponsorship Roadblock	6 - 360 seconden (skippable)	●	●	●	●	●	●		●

Content formaten		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	formaat	cross device	desktop	tablet	mobiel app	mobiel web	direct buy	performance desk	programmatic
Branded Content Block	Maatwerk	●					●		
Branded Content Pusher	variabel (300x250, 300x600)	●	●	●	●	●	●		
Branded Content Quality View	Maatwerk	●					●		
Facebook Post	Maatwerk	●					●		
Instagram Post	Maatwerk	●					●		
Instagram Reel	Maatwerk	●					●		
Instagram Stories	Maatwerk	●					●		
Pinterest Post	Maatwerk	●					●		
TikTok Post	Maatwerk	●					●		
Matchmaker	Maatwerk	●					●		
Branded Content Artikel	Maatwerk	●					●		
Branded Content Artikel - Dossier	Maatwerk	●					●		
SEO artikel	Maatwerk	●					●		

Video content		Device targeting					Inkoop manieren		
formaat	lengte video	cross device	desktop	tablet	mobiel app	mobiel web	direct buy	performance desk	programmatic
Branded Content Video	Maatwerk	●					●		
Branded Content Video Youtube	Maatwerk	●					●		
Branded Webinar	Maatwerk	●					●		
Video Seeder	Maatwerk	●					●		

Adverteren?

Neem contact met ons op:

Mediahuis Nederland

www.mediahuis.nl

samenwerken@mediahuis.nl

088 - 824 0234

Mediahuis Noord

www.mediahuisnoord.nl

verkoop@mediahuisnoord.nl

088 - 800 4800

Mediahuis Limburg

www.mediahuislimburg.nl

advertentie.centraal@delimburger.nl

046 - 411 7180

Mediahuis Connect

www.mediahuis.nl

samenwerken@mediahuis.nl

088 - 824 0234

