

Programmatic Tarieven 2025

Programmatic

Private Market Place

PMP = Private Market Place
 PD = Preferred
 PG = Programmatic Guaranteed

| Desktop/tablet | Format | PMP Floor price | PD fixed CPM | PG fixed CPM |
|----------------------|------------------|-----------------|--------------|--------------|
| 336x280 | Large Rectangle | € 2,25 | € 3,75 | € 5,00 |
| 300x250 | Medium Rectangle | € 2,25 | € 3,75 | € 5,00 |
| 160x600 | Wide Skyscraper | € 2,25 | € 3,75 | € 5,00 |
| 728x90 | Leaderboard | € 2,25 | € 3,75 | € 5,00 |
| | Native Ad | € 4,25 | € 5,00 | € 6,50 |
| 300x600 | Half Page Ad | € 6,50 | € 8,00 | € 10,00 |
| 970x250 | Billboard | € 7,50 | € 9,00 | € 12,50 |
| 1800x1000 / 970x1000 | Skin + Billboard | € 12,00 | € 14,50 | € 18,50 |

| Mobile | Format | PMP Floor price | PD fixed CPM | PG fixed CPM |
|--------------|----------------------------------|-----------------|--------------|--------------|
| 320x100 | Double-sized banner | € 1,00 | | |
| 320x50 | Mobile banner | € 1,00 | | |
| 300x250 | Mobile Medium Rectangle | € 2,00 | € 3,75 | € 5,00 |
| 320x240 | Mobile Half Page Ad (Rich Media) | € 2,25 | € 3,75 | € 5,00 |
| | Native Ad | € 4,25 | € 5,00 | € 6,50 |
| 300x250 | Swipe cube | € 4,00 | € 6,00 | € 7,50 |
| 300x600 | Half page Ad | € 6,50 | € 8,00 | € 10,00 |
| 320x500 | Interscroller | € 6,50 | € 8,00 | € 10,00 |
| zie template | Native Ad+ Image 250 | | | € 6,50 |
| zie template | Native Ad+ Image 400 | | | € 8,00 |
| zie template | Native Ad+ Image 600 | | | € 10,00 |
| zie template | Native Ad+ Carousel | | | € 10,00 |

| Video | Format | PMP Floor price | PD fixed CPM | PG fixed CPM |
|--------------|--------------------------------------|-----------------|--------------|--------------|
| 640x360 | Bumper ad | € 10,00 | € 12,50 | € 14,50 |
| 640x360 | Pre-roll / Mid-roll max. 15 seconden | € 16,00 | € 18,00 | € 24,00 |
| 640x360 | Pre-roll / Mid-roll max. 30 seconden | € 16,00 | € 19,80 | € 26,40 |
| 640x360 | In-article video | € 7,00 | € 8,50 | € 11,00 |
| zie template | Native Ad+ Video 250 | | | € 6,50 |
| zie template | Native Ad+ Video 400 | | | € 8,00 |
| zie template | Native Ad+ Video 600 | | | € 10,00 |

Je hebt de keuze uit verschillende soorten targeting. Je kunt targeten op socio-demografische data, intent data, interesses en contextuele data.

Ontdek de mogelijkheden voor jouw campagne en bekijk alle data audiences in de online Data Audience Tool: <https://www.mediahuis.nl/audience-tool/>

| Targeting | |
|------------------------------------|-------------|
| CPM-factor | |
| Doelgroepselectie (datatargeting): | |
| Geografisch | 1.0 |
| Socio-demografisch | 1.1 |
| Interesse | 1.1 |
| Intent | 1.3 |
| Keyword | op aanvraag |
| Custom segment | op aanvraag |

Neem contact op met je accountmanager of via programmatic@mediahuis.nl voor meer informatie.

Op aanvraag: keyword targeting en custom segmenten.

Bronnen:
 Responsive web (desktop/mobile)
 Mobile in-app
 Tablet in-app

Netwerk- en channelindeling 2025

| Naam | Definitie |
|-----------------------------|---|
| Run of Network (RON) | Het volledige Mediahuis netwerk: 100%NL, Autovisie, Balkster Courant, Bedrock, Culy, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Dumpert, Famme, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuider Courant, J/M Ouders, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Limburgvac, Manners, Mensenlinq, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerf, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, NSMBL, Radio Veronica, RouteYou, Sikkom, SLAM!, Steenwijker Courant, Sublime, Sunlite, Uit Tips Limburg, VIA, WANT. |
| Run of Channel (ROC) | Een van de volgende categorieën binnen ons netwerk waar meerdere titels en/of subsecties onder vallen: |
| Nieuws | Balkster Courant, Dagblad van het Noorden, De Gooi- en Eemlander, De Limburger, De Noordoostpolder, De Stellingwerf, De Telegraaf, Flevopost, Friesch Dagblad, Haarlems Dagblad, Hoogeveensche Courant, IJmuider Courant, Leeuwarder Courant, Leidsch Dagblad, Meppeler Courant, Metro, Nieuwe Ooststellingwerf, Nieuwsblad Noordoost-Friesland, Noordhollands Dagblad, Sikkom, Steenwijker Courant. |
| De Telegraaf | De Telegraaf inclusief alle subsecties: entertainment (Privé), financieel (DFT), lifestyle, nieuws, sport (Telesport), VROUW. |
| Entertainment | 100%NL, Dumpert, Radio Veronica, Sikkom SLAM!, Sublime, Sunlite en de entertainmentsecties van De Telegraaf en regionale dagbladen. |
| Food | Culy en de culinaire secties van De Telegraaf en regionale dagbladen. |
| Gen Z & Millenials | Bedrock, Culy, Dumpert, Famme, lc.nl/now, Manners, Metro, NSMBL, Sikkom, SLAM!, WANT. |
| Lifestyle | Bedrock, Culy, Manners, NSMBL, Telegraaf.nl/lifestyle, Telegraaf.nl/VROUW, Limburger.nl/voila, dvhn.nl/lifestyle, lc.nl/lifestyle, sikkom/grunngids. |
| Mannen | Autovisie, Dumpert, Limburger.nl/nieuws/economie, Manners, Radio Veronica, Telegraaf.nl/financieel (DFT), Telegraaf.nl/sport (Telesport), WANT. |
| Ouderschap | Famme, J/M Ouders. |
| Regionaal | Alle regionale dag- en weekbladen. |
| Sport | De sportsecties van De Telegraaf en regionale dag- en weekbladen. |
| Vrouwen | 100%NL, Bedrock, dvhn.nl/meer/looks, Famme, J/M Ouders, lc.nl/meer/looks, NSMBL, Telegraaf.nl/VROUW. |
| Run of Site (ROS) | Een specifieke titel of subsectie van een titel, bijvoorbeeld Autovisie of Telegraaf.nl/financieel (DFT). |

Formaten en specificaties

| Display formaten | | Device targeting | | | | | Inkoop manieren | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------|---------|--------|------------|------------|-----------------|-------|------------------|-----|
| formaat | breedte x hoogte | cross device | desktop | tablet | mobile app | mobile web | direct buy | PG/PD | performance desk | PMP |
| Swipe Cube | 300x250 | | | | • | • | • | • | | • |
| Billboard | 970x250 | | • | • | | | • | • | • | • |
| Double-sized Banner | 320x100 | | | | | • | | | | • |
| Native Ad CPM | Totaal max. 130 tekens + afbeelding* | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| Native Ad+ 250 | zie template | | | | | • | • | | | |
| Native Ad+ 400 | zie template | | | | | • | • | | | |
| Native Ad+ 600 | zie template | | | | | • | • | | | |
| Native Ad+ Carousel | zie template | | | | | • | • | | | |
| Half Page Ad | 300x600 | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| Interscroller | 320x500 | | | | | • | • | • | | • |
| Large Rectangle | 336x280 | | • | • | | | • | • | | • |
| Leaderboard | 728x90 | | • | • | | | • | • | • | • |
| Medium Rectangle | 300x250 | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| Mobile Banner | 320x50 | | | | | • | | | | • |
| Mobile Half Page Ad (Rich Media) | 320x240 | | | | • | • | | • | | • |
| Mobile Portrait | 320x400 | | | | | • | • | • | | • |
| Skin + Billboard / full width header | 1800x1000 / 970x1000 | | • | | | | • | • | • | • |
| Wide Skyscraper | 160x600 | | • | • | | | • | • | | • |

PMP = Private Market Place
 PD = Preferred
 PG = Programmatic Guaranteed

Adverteren?

Neem contact met ons op:



Mediahuis Connect

www.mediahuis.nl
samenwerken@mediahuis.nl
088 824 0234

Mediahuis Nederland

www.mediahuis.nl
samenwerken@mediahuis.nl
088 824 0234

Mediahuis Noord

www.mediahuisnoord.nl
verkoop@mediahuisnoord.nl
088 800 4800

Mediahuis Limburg

www.mediahuislimburg.nl
advertentie.centraal@delimburger.nl
088 824 5180